ANALISIS KANDUNGAN LABEL DAN TUNTUTAN HALAL DALAM PRODUK PENJAGAAN KESIHATAN: SATU TINJAUAN DI FARMASI KOMUNITI MALAYSIA

Mohd Faizal Wahidin
IQRA Business School, Universiti Geomatika Malaysia (UGM), Lot5-5-7, 5th Floor, Prima Peninsula, Jalan Setiawangsa 11, 54200 Kuala Lumpur. Malaysia

Prof. Dato' Dr. Hj. Mohamad Nasir Saludin
Universiti Geomatika Malaysia (UGM), Lot5-5-7, 5th Floor, Prima Peninsula, Jalan Setiawangsa 11, 54200 Kuala Lumpur. Malaysia

Abstrak

Kandungan label dan tuntutan halal memainkan peranan penting dalam pemilihan produk penjagaan kesihatan oleh pengguna Muslim. Kajian ini bertujuan menganalisis kandungan label produk penjagaan kesihatan yang dijual di farmasi komuniti di Malaysia, khususnya dari segi ketelusan maklumat bahan, status pensijilan halal, dan tuntutan pemasaran. Seramai 120 produk daripada 30 farmasi di tiga negeri (Selangor, Kelantan dan Johor) telah diteliti menggunakan senarai semak berasaskan piawaian JAKIM dan Garis Panduan Pelabelan Produk Kesihatan. Dapatan menunjukkan hanya 48% produk memaparkan logo halal yang sah, manakala 22% mengemukakan tuntutan "halal" tanpa pengesahan pihak berkuasa. Kajian ini menekankan keperluan pemantauan berterusan dan garis panduan pelabelan yang lebih ketat bagi melindungi pengguna serta memperkukuh integriti industri halal.

Kata kunci: pelabelan halal, farmasi komuniti, produk penjagaan kesihatan, tuntutan halal, perlindungan pengguna

Pengenalan

Produk penjagaan kesihatan termasuklah vitamin, ubat bukan preskripsi (OTC), balm, krim sapuan dan produk herba. Dalam kalangan pengguna Muslim, status halal produk memainkan peranan besar dalam menentukan keyakinan dan pilihan pembelian. Kajian menunjukkan bahawa pengguna semakin mengambil berat terhadap label halal bukan hanya untuk makanan, tetapi juga untuk produk kesihatan dan kecantikan (Othman et al., 2021).

Farmasi komuniti merupakan antara saluran utama pengguna mendapatkan produk penjagaan kesihatan. Namun, ketelusan maklumat yang dipaparkan pada label produk masih menjadi isu. Terdapat produk yang menggunakan istilah seperti "halal," "natural," atau "suci" tanpa pensijilan yang sah daripada badan berautoriti seperti JAKIM. Ini boleh mengelirukan pengguna dan mencetuskan isu syariah serta keselamatan kesihatan (JAKIM, 2023).

Pelabelan yang tepat dan sahih bukan sahaja memenuhi keperluan pengguna Muslim, tetapi juga sejajar dengan prinsip tanggungjawab sosial dan kepatuhan perundangan. Ia memberi

kesan terhadap kepercayaan jenama, reputasi industri dan potensi eksport produk penjagaan kesihatan (Salleh & Mohd Isa, 2020).

Maka, kajian ini dijalankan untuk menganalisis kandungan label dan tuntutan halal produk penjagaan kesihatan yang dijual di farmasi komuniti Malaysia, dengan harapan memberikan gambaran semasa dan mencadangkan mekanisme pemantauan yang lebih efektif.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk kuantitatif-deskriptif melalui analisis kandungan pelabelan produk di farmasi komuniti. Sebanyak 120 produk dipilih secara rawak berstrata daripada 30 farmasi komuniti yang terletak di tiga negeri utama: Selangor (bandar), Johor (pinggir bandar), dan Kelantan (luar bandar).

Data dikumpul secara fizikal melalui lawatan ke farmasi oleh penyelidik. Setiap produk difotograf, dan label produk dianalisis menggunakan senarai semak pelabelan yang dibangunkan berasaskan garis panduan JAKIM, KKM (NPRA), dan ISO 17065. Aspek yang dianalisis termasuk kewujudan logo halal yang sah, nama badan pensijilan, bahan ramuan, tuntutan halal dan ayat-ayat keagamaan.

Data dianalisis secara statistik deskriptif menggunakan SPSS. Peratusan produk yang memaparkan label halal sah, label tidak sah, tiada label dan tuntutan tanpa bukti didokumentasikan. Analisis perbandingan antara lokasi farmasi juga dilakukan untuk melihat perbezaan tahap pematuhan berdasarkan kawasan.

Etika kajian dipatuhi dengan tidak mendedahkan jenama produk dan lokasi farmasi secara spesifik. Tiada interaksi dengan pelanggan farmasi dilakukan dan semua data dikumpul secara tidak mengganggu operasi perniagaan.

Perbincangan

Daripada 120 produk yang dikaji, hanya 58 (48.3%) memaparkan logo halal yang sah daripada JAKIM atau badan pensijilan luar negara yang diiktiraf. Ini menunjukkan bahawa hampir separuh produk tidak memberi maklumat halal yang jelas, meskipun berada di pasaran majoriti Muslim.

Sebanyak 26 produk (21.7%) menggunakan istilah "halal", "suci", atau ayat-ayat keagamaan seperti “InsyaAllah selamat digunakan” tanpa sebarang pensijilan sah. Ini menimbulkan kebimbangan kerana pengguna mungkin tertipu dengan label yang tidak disahkan, sekaligus mencetuskan isu integriti pelabelan.

Sebaliknya, 36 produk (30%) langsung tidak mempunyai sebarang maklumat berkaitan halal. Kebanyakannya adalah produk luar negara atau produk tempatan tanpa pensijilan. Di negeri Kelantan, tahap kehadiran logo halal yang sah adalah paling tinggi (67%), manakala di Selangor hanya 43%.

Terdapat juga perbezaan dalam cara maklumat ramuan dipaparkan. Produk yang memiliki logo halal cenderung memaparkan senarai ramuan secara terperinci, termasuk sumber kapsul, gelatin dan enzim, berbanding produk tanpa pensijilan. Ini menunjukkan korelasi antara pematuhan halal dan ketelusan maklumat.

Pemerhatian turut mendapati bahawa farmasi tidak meletakkan label pengasingan atau maklumat lanjut untuk membantu pengguna mengenal pasti status halal produk. Ini menunjukkan kurangnya sokongan daripada peruncit dalam membantu pengguna Muslim membuat pilihan yang yakin dan tepat.

Keseluruhannya, dapatan menunjukkan bahawa meskipun pasaran menunjukkan permintaan tinggi terhadap produk halal, kawalan pelabelan masih lemah. Pengguna perlu dilindungi melalui pemantauan aktif dan penguatkuasaan ke atas label yang menyesatkan atau tidak sah.

Rumusan

Kajian ini membuktikan bahawa masih terdapat kekurangan ketelusan dan ketidakkonsistenan dalam pelabelan halal produk penjagaan kesihatan di farmasi komuniti Malaysia. Penggunaan tuntutan halal tanpa pensijilan sah berpotensi mengelirukan pengguna Muslim dan menjejaskan keyakinan terhadap industri.

Langkah penguatkuasaan dan pemantauan perlu diperkukuh oleh pihak berkuasa seperti KPDN, NPRA dan JAKIM untuk memastikan semua tuntutan halal di pasaran disahkan dan dipantau. Pengilang juga perlu bertanggungjawab dalam memastikan label produk mematuhi standard pensijilan dan etika perniagaan.

Farmasi sebagai saluran terakhir produk kepada pengguna perlu turut dilibatkan dalam proses pendidikan pengguna, dengan menyediakan maklumat halal yang lebih jelas dan ruang pengasingan bagi produk yang disahkan halal.

Kajian ini mencadangkan pembangunan satu sistem pangkalan data halal produk kesihatan yang boleh diakses oleh farmasi dan pengguna secara terbuka untuk menggalakkan pemilihan produk yang sah, selamat dan mematuhi prinsip syariah.

Rujukan

Othman, M. F., & Aziz, A. R. (2021). Muslim consumer behaviour towards halal health and wellness products. *Journal of Halal Practices*, 4(2), 55–69.

Department of Islamic Development Malaysia (JAKIM). (2023). *List of Recognised Foreign Halal Certification Bodies*.

Salleh, N. H., & Mohd Isa, M. (2020). Halal labeling in the Malaysian pharmaceutical and health sector. *Asian Journal of Halal Industry and Services*, 6(1), 33–48.

Norazmi, M. N., & Hafiz, M. R. (2021). Halal product packaging and labelling compliance: A Malaysian perspective. *Journal of Consumer Safety*, 5(2), 15–30.

NPRA Malaysia. (2022). *Guidelines for Labelling of Health Products*.

Latif, R. A., & Zulkifli, A. R. (2020). Halal claims without certification: A review of legal implications in Malaysia. *Journal of Halal Ethics and Policy*, 3(1), 21–35.

Yaacob, N. A., & Wahid, A. (2022). Transparency of halal information in over-the-counter health products. *Malaysian Journal of Consumer Studies*, 8(3), 40–55.

Rahim, S. N., & Hashim, N. (2021). Misleading halal logos in pharmaceutical products. *Halal Integrity Journal*, 2(2), 60–78.

Abdullah, M. H., & Razak, R. A. (2020). Halal awareness in community pharmacies. *Journal of Retail Health Practice*, 5(1), 23–36.

Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs (KPDN). (2022). *Report on Misleading Labels 2021*.

Halal Development Corporation (HDC). (2023). *Halal Verification Toolkit for Retail Products*.

Hamzah, A., & Ismail, Z. (2023). Regulatory framework for halal labelling in Malaysia. *Halal Policy Review*, 4(2), 17–29.

JAKIM. (2022). *Garis Panduan Pelabelan Halal Malaysia*.

Ismail, S. M., & Hussin, M. H. (2020). Consumer protection in halal product advertising. *Jurnal Undang-Undang dan Masyarakat*, 9(1), 44–60.

Mohamad, N. S., & Jalaluddin, N. (2021). The rise of halal pharmaceuticals and the role of labeling. *Journal of Islamic Consumer Research*, 6(2), 31–46.